



Herrn
Oberbürgermeister
Reinhard Buchhorn
Rathaus
Friedrich-Ebert-Platz 1

51373 Leverkusen

20. Juni 2013

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

wir bitten Sie, folgenden Antrag auf die Tagesordnung der zuständigen Gremien und des Rates setzen zu lassen:

Wir begrüßen, dass die Verwaltung an einem Konzept zur „Vermarktung des Naherholungsstandortes Leverkusen“ arbeitet und bitten, dieses Konzept sobald wie möglich vorzustellen.

Begründung:

Leverkusen ist nicht nur Sportstadt, sondern bietet darüber hinaus ein vielfältiges kulturelles und touristisches Angebot, das es so in Städten vergleichbarer Größe nicht gibt. Eine professionelle und offensive Vermarktung der Stärken unserer Stadt, zu denen auch die landschaftlich reizvolle Lage zwischen Rhein und Bergischem Land gehört, findet z.Z. noch nicht ausreichend statt. Außerhalb Leverkusens besteht häufig das Image der grauen Industriestadt.

Dabei hat sich unsere Stadt in den letzten Jahrzehnten zu einem Standort mit ausgesprochen schönen und grünen Wohnquartieren entwickelt. Die Entstehung der Neuen Bahnstadt Opladen setzt diese Entwicklung fort.

Die günstige Lage zwischen den Messestädten Köln und Düsseldorf macht Leverkusen auch für viele Übernachtungsgäste interessant. Deren Interesse und das anderer, unsere Stadt näher kennenzulernen und sich dort auch länger aufzuhalten, muss geweckt werden. Dazu dienen neben Einkaufsangeboten, Ausstellungen, Theateraufführungen, Kleinkunstveranstaltungen auch die überaus lebendige Kunstszene, die historischen Gebäude und, neben dem weit über die Stadtgrenzen

hinaus bekannten Museum Schloss Morsbroich, die vielen kleinen Museen, das NaturGut Ophoven, die Volksfeste und die zahlreichen Wander- und Radwege zu attraktiven Zielen in und um Leverkusen, um nur einige Beispiele zu nennen.

Mit freundlichen Grüßen

Fraktion Bündnis 90/Die Grünen CDU-Fraktion FDP-Fraktion Die
Unabhängigen

Marita Schmitz, Fraktionsgeschäftsführerin